

***PROGRAMAÇÃO 9º. CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO DO ESPORTE
ABRAGESP/IFCE – 2018**

19/SET (QUARTA-FEIRA)

MANHÃ

A PARTIR DAS 9:00 - Local: *Escola de Saúde Pública do Ceará*

CREDENCIAMENTO

9:00 as 12:00 - Local: *Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

WORKSHOP DE PESQUISA EM GESTÃO DO ESPORTE

Dr. Thiago Santos (IE/UFPR) e Dnda. Cacilda Amaral (EEFE/USP)

TARDE

15:00 as 18:00 - Local: *Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

WORKSHOP DE PESQUISA EM GESTÃO DO ESPORTE

Dr. Thiago Santos (IE/UFPR); Me. Rafael Pedreira Plastina; Dnda. Cacilda Amaral (EEFE/USP) e Dr. Ary Rocco (EEFE/USP)

NOITE

19:00 as 21:00 - Local: *Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

CONFERÊNCIA DE ABERTURA “DESAFIOS E OPORTUNIDADES LOCAIS NA GESTÃO DO ESPORTE GLOBAL”

PALESTRANTE: Prof. Dr. Geoff Dickson (Austrália – La Trobe University)

21:00 as 21:30 - Local: *Escola de Saúde Pública do Ceará*

COQUETEL

Realização:

Patrocínio:

Apoio:



* Esta programação está sujeita a alterações.

20/SET (QUINTA-FEIRA)

MANHÃ- 09:00 as 12:00: OFICINAS

OFICINA 01 – Local: Auditório Haroldo Juacaba

GESTÃO ESTRATÉGICA EM PROJETOS ESPORTIVOS NO SETOR PÚBLICO

- Dr. Geraldo Campestrini (Prefeitura de Joinville)

OFICINA 02 – Local: Auditório Galba Araújo

GESTÃO NO MERCADO FITNESS

- Dnda. Fabiana Ribeiro (UNISUL) e Victor Fernandes (ACADEMIA GREENLIFE)

OFICINA 03 – Local: Laboratório de Enfermagem

ORGANIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

- Dr. Thiago Santos (IE/UFPR)

OFICINA 04 – Local: Sala 01

MARKETING E COMUNICAÇÃO NO ESPORTE

- Dr. Ary Rocco (EEFE/USP) e Me. Virgílio Franceschi (EEFE/USP)

TARDE

14:00 as 17:00 – Local: Auditório Haroldo Juacaba, Auditório Galba Araújo, Laboratório de Enfermagem e Sala 01

SESSÃO CIENTÍFICA (COMUNICAÇÕES ORAIS)

17:00 as 17:45 – Local: Escola de Saúde Pública do Ceará

COFFEE BREAK

18:00 as 19:30 – Local: Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes

CONFERÊNCIA: “PERFIL DO GESTOR DO ESPORTE, COMPETÊNCIAS E FORMAÇÃO”

PALESTRANTE: Dnda. Cacilda Amaral (EEFE/USP)

NOITE

21:00 – PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Realização:



Patrocínio:

Apoio:

21/SET (SEXTA-FEIRA)

MANHÃ

09:00 as 10:30 – *Local: Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

CONFERÊNCIA: “POLÍTICAS PÚBLICAS ESTADUAIS E MUNICIPAIS: O CAMINHO PARA O DESENVOLVIMENTO DA BASE DO SISTEMA BRASILEIRO DO DESPORTO”

PALESTRANTES: Dr. Rodrigo Barbosa Terra (FUNESP)

Me. Kleber Ribeiro (IFCE)

MODERADORA: Me. Márcia de Paula (APRECE)

10:30 as 11:00 - *Local: Escola de Saúde Pública do Ceará*

COFFEE BREAK

11:00 as 12:30 – *Local: Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

CONFERÊNCIA: “RESPONSABILIDADE SOCIAL NO ESPORTE”

PALESTRANTES: Daiany França Saldanha (REMS) / Márcio Araújo e Luiz Fernando (Rede Cuca) / Manoel Tobias (SESC).

12:30 as 13:30 – *Local: Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

ASSEMBLEIA ABRAGESP

TARDE

13:30 as 15:00 – ALMOÇO

15:00 as 17:00 - *Local: Praça Escola de Saúde Pública - ESP*

SESSÃO CIENTÍFICA (POSTERES)

17:00 as 17:30 - *Local: Escola de Saúde Pública do Ceará*

COFFEE BREAK

17:30 as 19:00 – *Local: Auditório Maria José dos Santos Ferreira Gomes*

CONFERÊNCIA: “A GESTÃO DO ESPORTE NO BRASIL PÓS MEGAEVENTOS ESPORTIVOS”

PALESTRANTES: Prof. Dr. Ary Rocco (EEFE/USP)

Realização:



Patrocínio:

Apoio:

Por favor, atente para as informações abaixo.

É obrigatória a inscrição de pelo menos um autor e a presença do mesmo no momento da apresentação do trabalho seja em formato de comunicação oral e/ou pôsteres. O não cumprimento deste requisito invalida a submissão. Neste sentido, o trabalho será retirado das sessões de apresentação e dos anais do Congresso.

Comunicações orais

- Cada apresentação oral deve ser feita em no máximo 15 minutos com 5 minutos adicionais para questões da audiência;
- Cada sessão terá um coordenador que tem a função de apresentar os autores, controlar o tempo de apresentação e organizar a discussão dos trabalhos;
- Solicita-se que os apresentadores compareçam na sala com pelo menos quinze (15) minutos de antecedência do início da sessão;
- Solicita-se também que os autores tragam as apresentações em um dispositivo USB. Sugere-se que, como forma de *backup*, as apresentações tenham acesso através do e-mail do autor que irá realizar a apresentação do trabalho;
- No conteúdo da Apresentação devem estar especificados:
 - Título do trabalho;
 - Nome, vínculo institucional e e-mail do(s) autor(es) do trabalho;
 - O material na Apresentação Oral deve possuir os seguintes tópicos: Introdução e objetivo(s); Métodos; Resultados e Discussão; Conclusões ou Considerações Finais e Referências bibliográficas;
- A apresentação deverá ser em formato PowerPoint (*.ppt ou *.pptx) e sugere-se que a mesma tenha no máximo 20 slides (diapositivos);
- Para a elaboração da apresentação, sugerimos utilizar para os títulos fonte no tamanho 40pts em negrito; para os subtítulos utilizar fonte no tamanho 36pts em negrito; o texto escrito com fonte de 20 a 24pts.

Sessão de Pôsteres

Os pôsteres serão apresentados no local da Sessão de exposição indicada pela Comissão Científica.

No conteúdo do Pôster devem estar especificados:

- Título do trabalho;
- Nome, vínculo institucional e e-mail do(s) autor(es) do trabalho;
- O conteúdo do pôster deve possuir os seguintes tópicos: Introdução e objetivo(s); Métodos; Resultados e Discussão; Conclusões ou Considerações Finais e Referências bibliográficas;

As seguintes medidas devem ser observadas na confecção do pôster: na largura o pôster deve ter exatamente 90 cm e na altura o pôster deve ter exatamente 100 cm e possuir cordão para fixação no local da apresentação;

Para a elaboração do pôster, sugerimos utilizar para os títulos fonte no tamanho 72pts em negrito; para os subtítulos, utilize fonte no tamanho 32pts em negrito; o texto deve ser escrito com fonte 30pts.

Realização:

Patrocínio:

Apoio:

Comunicações Orais
20/09/2018

14:00 às 17:00

Local: Escola de Saúde Pública do Ceará

Sessão 01

Local: Auditório Haroldo Juacaba

14:00 – 14:20

Impacto de la Calidad del Servicio ofrecida por la Liga Antioqueña de Fútbol en Colombia sobre la satisfacción de sus clubes.

Laura Cristina Henao Colorado, Silvana Janeth Correa Henao, Jorge Iván Brand Ortiz.

14:20 – 14:40

Comunicação mercadológica em clubes de futebol do Brasil e da América Latina: relacionamento com os públicos-alvo.

Carlos Henrique de Souza Padeiro, Ary José Rocco Júnior, Karla Caldas Ehrenberg.

14:40 – 15:00

O surf e a TV aberta – uma análise midiática dos anos de 2014 e 2015.

Ana Carolina Matuchewski Ferreira, Ana Paula Cabral Bonin Maoski, Gilmar Francisco Afonso, Carla Cristina Tagliari.

15:00 – 15:20

A influência da qualidade de serviços na satisfação dos espectadores do Campeonato Pernambucano de Futebol Profissional - Série A1.

Marcos Antônio Barros Filho, Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedrosa, Victor Henrique Rodrigues Silva, José Pedro Sarmiento, Cláudia Dias.

15:20 – 15:40

Comunicação de produtos em entidades esportivas: análise comparativa dos casos Conmebol-Libertadores e UEFA-Champions League.

Roger Luiz Brinkmann, Ary José Rocco Júnior.

15:40 – 16:00

Estratégias de negociação e níveis de envolvimento e comprometimento de corredores amadores.

Caio Tarcísio Ventura Alves, Cláudio Miranda da Rocha.

16:00 – 16:20

Patrocinadores dos clubes participantes do Novo Basquete Brasil: uma análise preliminar.

Edson Hirata, Felipe Canan, Fernando Augusto Starepravo.

16:20 – 16:40

A qualidade do serviço em eventos de esporte, saúde e lazer: Avaliação da virada esportiva de Curitiba em 2018 na visão dos participantes.

Carla Cristina Tagliari, Thiago Santos, Luiz Gustavo Nascimento Haas, Fernando Marinho Mezzadri.

Realização:



Patrocínio:

Apoio:

14:00 – 14:20

A participação da sociedade civil no processo de construção do sistema campo-grandense de esporte e lazer.

Rodrigo Barbosa Terra, Rafael Presotto Vicente Cruz, Júlio Márcio Sandim da Silva, Juliana Marta Antunes Ramos, Maicon Luiz Mommad.

14:20 – 14:40

Políticas públicas de promoção da saúde e atividade física: Uma na análise da Região Metropolitana de Recife.

José Edvaldo dos Santos Moura, Leandro Barbosa de Albuquerque, Edilson Laurentino dos Santos, Esdras Henrique Rangel de Melo, Vilde Gomes de Menezes.

14:40 – 15:00

Programa de incentivo bolsa-atleta de 2005 a 2016 e resultados do Brasil nas olimpíadas e paralimpíadas.

Livia Ferreira Seyfried, Edileusa Godói-de-Sousa, Lina Eiko Nakata.

15:00 – 15:20

Análise financeira dos clubes de futebol do Rio de Janeiro utilizando a metodologia de Kanitz.

Marcos Aurélio de Oliveira Santiago, Gutemberg José Pereira de Brito Neto

15:20 – 15:40

A Gestão do esporte nas políticas públicas de financiamento de pesquisa no Brasil.

Giselle Helena Tavares, Maria Clara Elias Polo, Leticia Ramos Rodrigues, Renata Laudares Silva, Gisele Maria Schwartz.

15:40 – 16:00

Comitê Brasileiro de Clubes e o financiamento público para a formação de atletas brasileiros.

Suélen Barboza Eiras de Castro, Thiago Santos, Phillipe Rocha de Camargo, Fernando Marinho Mezzadri.

16:00 – 16:20

A Lei de incentivo ao esporte no município de Santos e sua aplicação e captação de recursos de 2010 a 2017.

Vinicius Reberte de Almeida, Flávia da Cunha Bastos, Luis Henrique Torquato Vanucci.

16:20 – 16:40

Dos Jogos Escolares Brasileiros aos Jogos Olímpicos: a trajetória escolar de atletas olímpicos brasileiros.

André Almeida Cunha Arantes, Kátia Rubio, Gislane Melo.

16:40 – 17:00

Análise da política pública de esporte implementada no município de Santa Cruz Cabralia/BA, no período de 2009 a 2016.

Lucas Oliveira, Neidiana Braga da Silva Souza, Ivan Luiz Ferreira da Silva, Murilo Lago Menezes, Temístocles Damasceno Silva.

Sessão 03

Local: Laboratório de Enfermagem

14:00 – 14:20

Planejamento de marketing e comunicação para associação esportiva: Fundamentações e proposições de modelo mercadológico e comunicacional para a ABRAGESP às portas da realização do seu 10º. Congresso.

Anderson Gurgel Campos, Gabriel Fidalgo, Bruno Sinato, Rafael Ignácio, Henrique Martorelli Maiolino.

14:20 – 14:40

Processos de gestão de instalações esportivas voltadas ao esporte de participação: Uma proposta para a realidade brasileira.

Cacilda Mendes dos Santos Amaral, Flávia da Cunha Bastos.

14:40 – 15:00

O voluntariado em eventos esportivos no Brasil: A percepção da motivação.

Gustavo Bavaresco, Thiago Santos, Fernando Marinho Mezzadri, Maria José Carvalho.

15:00 – 15:20

Nível de maturidade em gerenciamento de projetos nas empresas organizadoras de corrida de rua da cidade de São Paulo.

Luis Henrique Torquato Vanucci, Ivan Furegato Moraes, Lilian Perrenoud, Ary José Rocco Júnior.

15:20 – 15:40

Quem se apropria da maior fatia do bolo nas transferências internacionais de atletas de futebol? Evidências a partir de uma amostra de jogadores brasileiros.

Ivan Rodrigo Rizzo Días, Ilan Avrichir.

15:40 – 16:00

Gestão da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™: estruturas organizacionais da candidatura ao pós-evento.

Rômulo Meira Reis, Silvio Cássio Costa Telles, Lamartine Pereira DaCosta.

16:00 – 16:20

Relação entre receitas, investimentos e performance dos clubes de futebol brasileiros.

Felipe Alexandre de Souza Félix Nunes.

16:20 – 16:40

Esporte: inovação em processo.

Vanessa Carvalho Miranda Tavares, Flávia da Cunha Bastos.

16:40 – 17:00

The paralympic athletes' careers in Brazil.

Lina Eiko Nakata, Tania Casado.

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



Sessão 04
Local: Sala 01

14:00 – 14:20

O legado esportivo do Programa de Educação dos Jogos Olímpicos Rio 2016 nas escolas públicas do Rio de Janeiro.

Eduardo Butter Scofano.

14:20 – 14:40

Environmental sustainability in sport: a literature review framing the role of sport management.

Rute Martins, Margarida Mascarenhas, Elsa Pereira.

14:40 – 15:00

Do campo à narração esportiva: o espaço das mulheres no futebol brasileiro.

Josué Dantas Belarmino. Julia Maria Alves de Medeiros.

15:00 – 15:20

A convergência entre Esporte e Comunicação como fator de desenvolvimento regional: análise de uma iniciativa com 25 anos em Belém do Pará.

Christian Pinheiro da Costa.

15:20 – 15:40

Gestão do conhecimento em federações olímpicas do Estado de São Paulo: um estudo exploratório.

Alexandre Ribeiro Arantes, Flávia da Cunha Bastos.

15:40 – 16:00

Teses de doutorado em Gestão do Esporte no Brasil: Uma análise das abordagens e métodos utilizados.

Cacilda Mendes dos Santos Amaral, Ivan Furegato Moraes, Raquel Vieira Nakamura, Flávia da Cunha Bastos.

16:00 – 16:20

A pauta científica da gestão do esporte na Revista Intercontinental de Gestão Desportiva: uma revisão integrativa (2011 – 2018).

Lívia Ximenes Cavalcante, Emmanuel Alves Carneiro, Angela Maria Nunes da Silva, Roberto Marcellino Gama.

16:20 – 16:40

El impacto de la creación y la captura de valor sobre el desempeño de los clubes del fútbol aficionado en Antioquia, Colombia.

Jorge Brand, Mauricio Parodi, Juliana Zuluaga, Geovanny Perdomo-Charry.

Realização:

Patrocínio:

Apoio:

Sessão de pôsteres
21/09/2018

15:00 – 17:00

Local: *Praça Escola de*
Saúde Pública - ESP

01. Esporte 4.0: Uma realidade disruptiva.

(Heglison Custódio Toledo, Gustavo Bernardino, Antônio Walter Sena Junior, Maurício Gattás Bara Filho, Renato Miranda).

02. Governança no esporte através da análise da gestão do vôlei de alto rendimento: Estudo de caso JFVÔLEI.

(Mariana Cesário Fachini Gomes, Alfredo da Silveira, Heglison Custódio Toledo, Antônio Walter Sena Junior, Maurício Gattás Bara Filho).

03. A gestão esportiva e os desafios de adaptação ao mundo dos esportes eletrônicos: Como as ferramentas gerenciais adotadas nos esportes tradicionais podem contribuir para melhores práticas de equipes de e-Sports?

(Anderson Gurgel Campos, Marcelo Bechara Frange).

04. Estádio, internet, rádio ou TV: Como os torcedores de Ceará Sporting Club e Fortaleza Esporte Clube acompanham jogos de seus times.

(Lucas Chaves Costa, Emmanuel Alves Carneiro, Lívia Ximenes Cavalcante, Márcia de Paula Sousa, Denise Andrade Duarte).

05. Empresas de promoção de qualidade de vida e saúde: Análise da presença da gestão esportiva nas academias de musculação do bairro Henrique Jorge, em Fortaleza – Ceará.

(Denise Andrade Duarte, Mateus Dória de Sousa, Lucas Chaves Costa, Emmanuel Alves Carneiro).

06. Política de esporte universitário: Uma análise do Campus Recife.

(Esdras Henrique Rangel de Melo, Leandro Barbosa de Albuquerque, José Edvaldo dos Santos Moura, Thaynah Leal Simas, Vilde Gomes de Menezes).

07. Concepção de esporte nas capitais das regiões Norte/Nordeste do Brasil.

(Leandro Barbosa de Albuquerque, José Edvaldo dos Santos Moura, Edilson Laurentino dos Santos, José Carlos de Almeida Júnior, Vilde Gomes de Menezes).

08. Competências e condições de trabalho dos treinadores das categorias de base do voleibol paulista: um estudo exploratório.

(Camila Rezende Dantas, Ary José Rocco Júnior).

09. O consumidor esportivo e o Novo Basquete Brasil: Análise do perfil do torcedor nas finais Bauru x Paulistano em 2017.

(Carlos Henrique de Souza Padeiro, Ary José Rocco Júnior).

10. Participação de mulheres na gestão esportiva sob a ótica da produção científica.

(Giselle Helena Tavares, Maria Clara Elias Polo, Renata Laudares Silva, Gisele Maria Schwartz).

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



11. Patrocínio na era dos eSports: Características das marcas patrocinadoras do GirlGamer eSports Festival.

(Renata Laudares Silva, Raiana Lídice Mor Fukushima, Giselle Helena Tavares, José Pedro Scarpel Pacheco, Gisele Maria Schwartz).

12. Esporte escolar em Belo Horizonte: uma análise da efetividade do JEBH.

(Aline Martins da Silva, Daniel Marangon Duffles Teixeira, Matheus Pinto Gomes, Morgana de Cássia Giese Camargo).

13. Percepção dos treinadores quanto aos fatores críticos de sucesso em modalidades esportivas coletivas: um estudo exploratório.

(Daniel Marangon Duffles Teixeira, Gabriel Pereira Gonçalves, Gustavo Alves Ferreira).

14. Jogadores brasileiros no futsal do Barcelona FC: Adaptação e vivência profissional intercultural.

(Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo, Maria Ester de Freitas).

15. Futebol fora do eixo: A gestão no “Dinossauro do Sertão”.

(Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo, Orlando Gomes da Silva, Tasso Kennedy de Melo Costa).

16. Análise da gestão de negócios no Crossfit em Curitiba/PR.

(Maurício Augusto Ganancio, Ana Paula Cabral Bonin Maoski).

17. Mapeamento dos times brasileiros de Futebol Americano.

(Fernanda Gabbai Amorim, Pedro Antônio Siqueira Broglio, Rodrigo Lemes Soares, Paulo Henrique Marques Araújo, Leandro Carlos Mazzei).

18. Análise da média de público da alemã Bundesliga e do Campeonato Brasileiro de futebol entre 2014 a 2017.

(Paulo Henrique Marques Araújo, Pedro Antônio S. Broglio, Leandro Carlos Mazzei)

19. Muito além das quatro linhas: análise de estratégias estatutárias da Major League Soccer Campeonato Brasileiro da Série A.

(Pedro Antonio Siqueira Broglio, Paulo Henrique Marques Araújo, Fernanda Gabbai Amorim, Leandro Carlos Mazzei).

20. O uso do Branded Content na promoção do esporte e ampliação de receitas das marcas.

(Tânia Maria de Oliveira Teixeira Pinto).

21. Um novo modelo de gestão para os esportes aquáticos no Ceará: uma nova perspectiva de liderança da Federação Cearense de Desportos Aquáticos.

(Guillermo Sanchis Gritsch).

22. O perfil do gestor esportivo das federações de tiro com arco do Brasil.

(Luiz Claudio de Sousa Laurentino, Yves de Holanda Batista de Miranda, Victor Henrique Rodrigues Silva, Camilla Gomes de Oliveira e Silva, Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedroso).

23. Perfil do gestor de academias de ginástica na região político administrativa 4 da cidade do Recife – Pernambuco – Brasil.

(Augusto Luiz Souza da Silva, Yves de Holanda Batista de Miranda, Victor Henrique Rodrigues Silva, Rafaella Fernanda Lauria de Souza, Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedroso).

Realização:



Patrocínio:

Apoio:

24. Caracterização do perfil e responsabilidades dos presidentes de federações esportivas de Pernambuco.

(Lizandra Bezerra de Menezes, Yves de Holanda Batista de Miranda, Luiz Claudio de Sousa Laurentino, Ana Isabel Torres Gonçalves, Vera Lúcia Samico Rocha).

25. Comparação dos níveis de satisfação de sócios-torcedores em clubes de Pernambuco das séries “a” e “b” do campeonato brasileiro 2017.

(Rafaella Fernanda Lauria de Souza, Victor Henrique Rodrigues Silva, Yves de Holanda Batista de Miranda, Marcos Antonio Barros Filho, Carlos Augusto Mulatinho de Queiroz Pedroso).

26. Análise das políticas públicas de esporte implementadas nos municípios que compõem o território de identidade Itaparica/BA.

(Murillo Lago Menezes, Neidiana Braga da Silva Souza, Fernando Augusto Starepravo, Temistocles Damasceno Silva).

27. Análise das políticas públicas de esporte implementadas nos municípios que compõem o território de identidade Costa do Descobrimento/BA.

(Ivan Luiz Ferreira da Silva, Pedro Herinque Iglesias Menegaldo, Temistocles Damasceno Silva, Fernando Augusto Starepravo).

28. A ascensão dos esportes na natureza no Brasil: a realização dos jogos radicais urbanos em Campo Grande (MS).

(Rodrigo Barbosa Terra, Rafael Presotto Vicente Cruz, Júlio Márcio Sandim da Silva, Juliana Marta Antunes Ramos, Maicon Luiz Mommad).

29. Os produtos do patrocinador na criação da marca esportiva: Um estudo de caso sobre o Vôlei Nestlé/Osasco.

(Mateus Henrique de Oliveira, Angélica Cristina dos Santos, Pedro Antonio Siqueira Broglio, Eliana de Toledo).

30. A carreira do atleta de futebol da base à aposentadoria: uma perspectiva de direito.

(Amilar Fernandes Alves, Rômulo Meira Reis, Sívio Cássio Costa Telles, Leonardo Rabelo de Matos Silva, Lamartine Pereira DaCosta).

31. Cerimônia de abertura: fase fundamental do evento esportivo.

(Davi Rodrigues Poit).

32. Entidades nacionais gestoras do paradesporto brasileiro.

(Rafael Estevam Reis, Thiago Santos, Fernando Marinho Mezzadri).

33. Nota Paraná e Nota Paulista: semelhanças e diferenças.

(Faena Gabriela Ehlers da Silva, Suélen Barboza Eiras de Castro, Fernando Marinho Mezzadri).

34. O planejamento no processo da gestão das políticas públicas municipais de esporte.

(Marco Aurélio Gonçalves Nóbrega dos Santos, Elisabete dos Santos Freire).

35. Percepção de gestores de empresa da área fitness acerca de capacitação profissional.

(Arthur Costa Pontes, Fernanda Regina Pires, Flávia da Cunha Bastos).

36. Validação de instrumento de avaliação da qualidade em programas e serviços de atividade física.

(Pedro da Silva Vilela Arid, Cacilda Mendes dos Santos Amaral, Flávia da Cunha Bastos).

Realização:



Patrocínio:

Apoio:

37. Coaching e Design Thinking na gestão do esporte: Uma revisão sistemática.

(Raquel Vieira Nakamura, Ivan Furegato Moraes, Cacilda Mendes dos Santos Amaral, Flávia da Cunha Bastos).

38. Análise do macroambiente e do microambiente de negócios direcionada para basquetebol paulista.

(Sophia Celine Vieira de Souza, Flávia da Cunha Bastos).

39. Relações comportamentais esperadas e futuras entre líderes e gestores frente a candidaturas de processo seletivo no segmento fitness.

(Arthur Costa Pontes, Fernanda Regina Pires, Flávia da Cunha Bastos).

40. Lei de incentivo fiscal municipal e o esporte na região norte: um relato técnico-científico sobre a Associação Souza Filho de Artes Marciais.

(Daniel Pereira Scombati, Marcos Vinicius Cardoso).

41. O marketing esportivo dos clubes paulistas de futebol nas mídias sociais.

(Daniel Pereira Scombati, Guilherme Lopes Matsushita).

42. Projeto integrador I: projetos de esporte e lazer ligados a Secretaria Municipal de Educação de Natal.

(Edson Feitosa de Oliveira Júnior, Gustavo Pereira Brito, Joseallyne Rosendo da Silva, Leonardo Pereira Patucci, Marina Lucas de Oliveira).

43. O perfil do gestor dos clubes de futebol profissional de Fortaleza.

(Kleber Augusto Ribeiro, Ageu Viana da Silva Filho, Felipe Queiroz da Silva, Ivan Matheus Maciel Oliveira, Rodrigo dos Santos Oliveira Magalhães).

44. Gestão de entidades esportivas no Ceará: o perfil do gestor das federações esportivas.

(Kleber Augusto Ribeiro, Caio Barbosa, Fabiana de Araújo Barbosa, Leidiane Ribeiro).

45. Gestão de entidades esportivas: o perfil do gestor dos clubes de futebol amador de Fortaleza.

(Carlos Beckman Nunes Luz, Israel Rodrigues Ferreira, Misleidy Bezerra de Lima Luz, Pedro Ernesto de Alcântara, Kleber Augusto Ribeiro).

46. Gestão de entidades esportivas: o perfil do gestor dos clubes desportivos de Fortaleza.

(Sara Maria Barreto Dias, Nadia Izabelle Damasceno da Silva, Kleber Augusto Ribeiro).

47. Gestão de entidades esportivas e de lazer: o perfil do gestor dos clubes sociais de Fortaleza.

(Carla Samara de Jesus Oliveira, Ezequiel Fortes Sousa, Joaquim Cavalcante de Lima Neto, Mateus Avelino de Sousa Martins, Kleber Augusto Ribeiro).

48. Questão de gênero: a mídia potiguar e a veiculação de notícias dos times de futebol feminino e masculino do Cruzeiro Futebol Clube – Macaíba/RN.

(Ana Caroline da Silva Almeida, Kleilton Nascimento Pereira, Vanessa Paula Trigueiro Moura).

49. Análise da gestão esportiva: um recorte nos últimos anos.

(Ana Paula da Silva Sousa, Antônio Wesley Barbosa Pereira).

50. Legados dos Jogos dos Povos Indígenas para o Povo Terena.

(Camila Motta Estevam)

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

